

Nalanda Open University
Annual Exam-2011 , Diploma Course
Post Graduate Diploma in Marketing Management [PGDMM]
Paper-I, (Consumer Behaviour)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. How personality of a consumer affect the purchase decisions? Discuss Trait theory of personality?
उपभोक्ता का व्यक्तित्व किस प्रकार क्रय-निर्णय को प्रभावित करता है? व्यक्तित्व के शीलगुण सिद्धांत का विवेचन कीजिए ।
2. Show your acquaintance with the concept of perception and describe different stages in perceptual process.
अवबोधन की अवधारणा से अपना परिचय दीजिए तथा बोधात्मक प्रक्रिया के विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए ।
3. What is the Concept of Social Class? Which type of social influence has the greatest impact on consumer behaviour?
सामाजिक वर्ग की अवधारणा क्या है? उपभोक्ता व्यवहार पर किस प्रकार के सामाजिक प्रभाव का सर्वाधिक असर होता है?
4. What do you understand by Consumer behaviour? Identify the scope of application of consumer behaviour.
उपभोक्ता व्यवहार से आप क्या समझते हैं? उपभोक्ता व्यवहार के अनुप्रयोग के क्षेत्र की पहचान कीजिए ।
5. What is meant by choice heuristics? What rules are generally followed by urban consumers? Explain.
स्वतः शोध से क्या तात्पर्य है? शहरी उपभोक्ताओं द्वारा सामान्यतया किन नियमों का पालन किया जाता है? व्याख्या कीजिए ।
6. Describe the different models of studying consumer behaviour.
उपभोक्ता व्यवहार के अध्ययन के लिए विभिन्न मॉडलों का वर्णन कीजिए ।
7. Explain the importance of consumer behaviour in marketing programmes.
विपणन कार्यक्रमों में उपभोक्ता व्यवहार के महत्व की व्याख्या कीजिए ।
8. What is Buying Motive? What factors influence such motives? Explain.
क्रय-प्रेरणा क्या है? यह किन शक्तियों से प्रभावित होती है? व्याख्या कीजिए ।
9. What do you mean by Buying Decisions? How such decisions affect marketing system? Discuss.
क्रय-निर्णय से आपका क्या तात्पर्य है? विपणन प्रणाली पर इनका क्या प्रभाव पड़ता है? विवेचना कीजिए ।
10. Write notes on any two of the following:-
निम्नांकित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए:-
(अ) शहरी एवं ग्रामीण उपभोक्ता (Urban and Rural Consumer)
(ब) संगठनात्मक क्रय व्यवहार (Organisational Buying Behaviour)
(स) जीवनशैली विपणन (Lifestyle marketing)



Nalanda Open University
Annual Exam-2011 , Diploma Course
Post Graduate Diploma in Marketing Management [PGDMM]
Paper-II, (Sales and Distribution Management)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Throw light on the importance of training for sales personnel and describe the process of training.
विक्रय कर्मचारियों के लिए प्रशिक्षण के महत्व पर प्रकाश डालिए तथा प्रशिक्षण प्रक्रिया का वर्णन कीजिए ।
2. Explain the meaning, importance and types of sales quotas. How quotas are determined?
विक्रय कोटा के अर्थ, महत्व एवं प्रकारों की व्याख्या कीजिए । कोटा किस प्रकार तय किया जाता है?
3. What is Selection? Discuss the various tools of Selection of Salesmen.
चयन क्या है? सेल्समैन के चयन के विभिन्न यंत्रों की विवेचना कीजिए ।
4. What are the components of Strategy formulation in Sales management? Explain.
विक्रय प्रबंधन में रणनीति निर्माण के कौन-कौन से घटक हैं? व्याख्या कीजिए ।
5. Write an essay on "Sales Management Audit".
“विक्रय प्रबंधन अंकेक्षण” पर एक निबंध लिखिए ।
6. What are the basic components of a compensation package? Why it is necessary to have an adequate compensation package for the Company Salesforce?
क्षतिपूर्ति पैकेज के आधारभूत घटक क्या हैं? कम्पनी के विक्रय-कर्मचारी के लिए पर्याप्त क्षतिपूर्ति पैकेज का होना क्यों आवश्यक है?
7. What specific points you would consider while making territory planning for sales? Describe each of them briefly.
विक्रय के क्षेत्रीय नियोजन के समय आप किन विशेष बातों पर चिार करेंगे? प्रत्येक का संक्षेप में वर्णन कीजिए ।
8. How do sales objectives affect the design of sales strategy? What factors are responsible for interdependence of Sale and distribution?
विक्रय के उद्देश्य किस प्रकार विक्रय रणनीति के स्वरूप को प्रभावित करते हैं? विक्रय और वितरण के परस्पर निर्भरता के लिए कौन-कौन से कारक जिम्मेवार हैं?
9. Describe the qualities of a good sales personnel.
एक अच्छे विक्रय-कर्मचारी के गुणों का वर्णन कीजिए ।
10. What are the objectives of communication? Clarify the differences between written and oral communication.
सम्प्रेषण के क्या उद्देश्य हैं? लिखित एवं मौखिक सम्प्रेषण के बीच अन्तर स्पष्ट कीजिए ।



Nalanda Open University
Annual Exam-2011 , Diploma Course
Post Graduate Diploma in Marketing Management [PGDMM]
Paper-III, (Product Management)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What is product planning system? Discuss the traditional approach to product planning.
उत्पाद नियोजन पद्धति क्या है? उत्पाद नियोजन के परम्परागत दृष्टिकोण की विवेचना कीजिए ।
2. Describe the Sales forecasting methodologies used for economic analysis of new product.
नये उत्पाद के आर्थिक विश्लेषण के लिए उपयोग किये जाने वाले विक्रय पूर्वानुमान पद्धतियों का वर्णन कीजिए ।
3. What is the meaning of launching new product? Discuss the marketing plan for new product launch.
उत्पाद उतारने या आरंभ करने का क्या अर्थ है? नये उत्पाद उतारने के लिए विपणन योजना का विवेचन कीजिए ।
4. What do you mean by product management? What are the responsibilities of product management function? Explain.
उत्पाद प्रबंध से आपका क्या तात्पर्य है? उत्पाद प्रबंध कार्य की जिम्मेदारियाँ क्या हैं? व्याख्या कीजिए ।
5. What is Product Life Cycle? Explain the various ways in which the life cycle of a product can be extended.
उत्पाद जीवन-चक्र क्या है? उत्पाद जीवन चक्र के विस्तार के तरीकों की व्याख्या कीजिए ।
6. Explain the concept of product portfolio analysis and throw light on its importance in decision making.
उत्पाद पोर्टफोलियो विश्लेषण की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए तथा निर्णय लेने में इसके महत्व पर प्रकाश डालिए ।
7. What is product obsolescence? Why it occurs? Explain its utility.
उत्पाद अप्रचलन क्या है? यह क्यों होता है? इसकी उपयोगिता बतावें ।
8. What do you mean by product-mix? What factors influence changes in product-mix? Explain.
उत्पाद मिश्रण से आप क्या समझते हैं? उत्पाद मिश्रण में परिवर्तनों को कौन-कौन तत्व प्रभावित करते हैं? व्याख्या कीजिए ।
9. What is labelling? Throw light on its objectives and importance.
लेबलिंग क्या है? इसके उद्देश्य और महत्व पर प्रकाश डालिए ।
10. What are the main objectives of price-determination? Describe the methods of pricing.
मूल्य निर्धारण के प्रमुख उद्देश्य क्या हैं? मूल्य निर्धारण की विधियों का वर्णन कीजिए ।



Nalanda Open University
Annual Exam-2011 , Diploma Course
Post Graduate Diploma in Marketing Management [PGDMM]
Paper-IV, (International Marketing)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Define international marketing. For what reasons firms want to enter international market?
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की परिभाषा दीजिए । फर्म किन कारणों से अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में प्रवेश करना चाहती हैं?
2. What are incoterms? Explain some of the commonly used incoterms.
इनकोटर्म्स क्या हैं? सामान्यतया उपयोग में आने वाले कुछ इनकोटर्म्स की व्याख्या कीजिए ।
3. Write an essay on international advertising scenario.
अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन एजेंसियों के परिदृश्य पर एक निबंध लिखिए ।
4. Describe the factors affecting the decision of international market selection.
अन्तर्राष्ट्रीय बाजार चयन के निर्णय को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए ।
5. What are the objectives of setting up export promotion councils? Throw light on their functions.
निर्यात प्रोत्साहन परिषदों के गठन के क्या उद्देश्य हैं? इनके कार्यों पर प्रकाश डालिए ।
6. Explain the primary role of the International Monetary Fund and World Bank.
अन्तर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष एवं विश्व बैंक की प्राथमिक भूमिका की व्याख्या कीजिए ।
7. Describe the main methods of export pricing.
निर्यात मूल्यांकन की प्रमुख विधियों का वर्णन कीजिए ।
8. Explain the principal sources of funds available to an exporter.
एक निर्यात कर्ता को उपलब्ध कोष के प्रमुख स्रोतों की व्याख्या कीजिए ।
9. Draw a difference between direct and indirect distribution channels. What are the main elements of international distribution policy?
प्रत्यक्ष एवं अप्रत्यक्ष वितरण मार्ग के बीच अन्तर कीजिए । अन्तर्राष्ट्रीय वितरण नीति के प्रमुख तत्व क्या हैं?
10. What do you understand by international marketing research? Explain its scope.
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन शोध से आप क्या समझते हैं? इसके क्षेत्र की व्याख्या कीजिए ।



Nalanda Open University
Annual Exam-2011 , Diploma Course
Post Graduate Diploma in Marketing Management [PGDMM]
Paper-V (Marketing of Services)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Explain consumer behaviour in the context of financial services. Also throw light on the influence of family on buying behaviour.
वित्तीय सेवाओं के संदर्भ में क्रेता व्यवहार की व्याख्या कीजिए । साथ ही क्रय व्यवहार पर परिवार के प्रभाव पर प्रकाश डालिए ।
2. "Services have a number of unique characteristics that make them different from a product." Elaborate this statement.
"सेवाओं में कई विलक्षण विशेषताएँ होती हैं जो इन्हें उत्पाद से भिन्न बनाती हैं" । इस कथन का विस्तार कीजिए ।
3. Discuss the relevance and role of 'physical evidence' in service marketing.
"भौतिक सबूत" का सेवा विपणन में प्रासंगिकता एवं भूमिका का विवेचन कीजिए ।
4. Describe the trends in international trade in services and mention the major importing and exporting countries of services.
सेवाओं में अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार की प्रवृत्तियों का वर्णन कीजिए तथा सेवाओं के प्रमुख आयातक एवं निर्यातक देशों का उल्लेख कीजिए ।
5. Write an essay on the changing face of Indian Banking Industry.
भारतीय बैंक उद्योग की बदलती तस्वीर पर एक निबंध लिखिए ।
6. Write an essay on the contribution of services sector to India's International Trade.
भारत के अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में सेवा क्षेत्र के योगदान पर एक निबंध लिखिए ।
7. What do you understand by international marketing of Services? What suggestions would you like to give for its promotion?
सेवाओं के अन्तर्राष्ट्रीय विपणन से आप क्या समझते हैं? इसके संवर्द्धन हेतु आप क्या सुझाव देना चाहेंगे?
8. Discuss the concepts of search, experience and credence qualities. What are their effects on consumer decision-making.
खोज, अनुभव एवं विश्वास गुणों की अवधारणाओं का विवेचन कीजिए । उपभोक्ता निर्णय पर इनका क्या प्रभाव पड़ता है?
9. Write notes on any two of the following:-
निम्नांकित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए:-
 - (a) International Marketing and Interactive Marketing
आन्तरिक विपणन एवं अन्तः क्रियात्मक विपणन
 - (b) Modes of Service delivery in international trade
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में सेवा प्रदान करने के तरीके
 - (c) Core Services and Supporting Services
मुख्य सेवाएँ एवं सहायक सेवाएँ
10. Explain the factors affecting the determination of prices of services. How price determination of services differs from price determination of goods?
सेवाओं की कीमत के निर्धारण को प्रभावित करने वाले तत्वों की व्याख्या कीजिए । वस्तुओं के कीमत-निर्धारण से सेवाओं का कीमत-निर्धारण किस प्रकार भिन्न है?

Nalanda Open University
Annual Exam-2011, Diploma Course
Post Graduate Diploma in Marketing Management [PGDMM]
Paper-VI, (Management of Marketing Communication and Advertising)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Media research is becoming an industry in itself. What are the reasons? How media research is helpful in advertising planning and its execution?
मीडिया शोध अपने आप में एक उद्योग का रूप धारण कर रहा है । इसके क्या कारण हैं? विज्ञापन नियोजन और उसके क्रियान्वयन में मीडिया शोध कैसे सहायक होता है?
2. What is meant by public relations? Distinguish between public relations and advertising.
जन-सम्पर्क का क्या अर्थ है? जन-सम्पर्क और विज्ञापन के बीच अन्तर कीजिए ।
3. What do you mean by consumer behaviour variables? Describe the consumer behaviour variables helpful in marketing communication.
उपभोक्ता व्यवहार चरों से आपका क्या तात्पर्य है? विपणन सम्प्रेषण के विकास में सहायक उपभोक्ता व्यवहार चरों का वर्णन कीजिए ।
4. How promotion is different from marketing communication? Explain the elements of promotion mix.
संवर्धन किस प्रकार विपणन सम्प्रेषण से भिन्न है? संवर्धन मिश्रण के तत्वों की भूमिका की व्याख्या कीजिए ।
5. Write notes on any two of the following:-
निम्नांकित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए:-
 - (a) T.V Advertising and Internet Advertising
टेलिविजन विज्ञापन एवं इंटरनेट विज्ञापन
 - (b) Newspaper Advertising and Magazine Advertising
समाचार पत्र विज्ञापन एवं पत्रिका विज्ञापन
 - (c) Hording and Van advertising
होर्डिंग एवं भैन विज्ञापन
6. What major changes have taken place in the Indian media scene during the past decade? Explain.
मीडिया परिदृश्य में भारत में गत दशक में क्या प्रमुख परिवर्तन हुए हैं? व्याख्या कीजिए ।
7. What is meaning of Creativity? How it is different from innovations? Explain.
सृजनात्मका का क्या अर्थ है? नव-प्रवर्तन से यह किस प्रकार भिन्न है? व्याख्या कीजिए ।
8. Assess the merits of print media and television for an hotelier of national repute.
राष्ट्रीय ख्याति के एक होटल मालिक के लिए प्रिंट मीडिया टेलिविजन के गुणों का आकलन कीजिए ।
9. Describe the characteristics and advantages of Direct Marketing.
प्रत्यक्ष विपणन की विशेषताओं और लाभों का वर्णन कीजिए ।
10. Comment upon the role of an advertising agency in modern day marketing situation.
आधुनिक विपणन परिस्थिति में एक विज्ञापन एजेंसी की भूमिका की समीक्षा कीजिए ।

Nalanda Open University
Annual Exam-2011 , Diploma Course
Post Graduate Diploma in Financial Management [PGDFM]
Paper-I, (Working Capital Management)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

2. What do you understand by Working Capital? What are the various approaches to working capital management?
कार्यशील पूँजी से आप क्या समझते हैं? कार्यशील पूँजी प्रबंधन के प्रति विभिन्न दृष्टिकोण क्या हैं? व्याख्या कीजिए ।
2. Discuss the impact of inflation on Working Capital.
कार्यशील पूँजी पर मुद्रा-स्फीति के प्रभावों की विवेचना कीजिए ।
3. "Generally a Bank does not extend loan for long period." Discuss this statement.
“सामान्यतया एक बैंक दीर्घकाल के लिए ऋण नहीं देता है ।” इस कथन की विवेचना कीजिए ।
4. How changes in financial markets influence the decision process of business? Explain.
वित्तीय बाजार में होने वाले परिवर्तन किस प्रकार व्यापार की निर्णय प्रक्रिया को प्रभावित करते हैं? व्याख्या कीजिए ।
5. Explain the various types of marketable securities.
विभिन्न प्रकार की विपणन योग्य प्रतिभूतियों की व्याख्या कीजिए ।
6. Describe the internal and external factors determining flow of Cash.
रोकड़ के प्रवाह को प्रभावित करने वाले आन्तरिक एवं बाह्य कारकों का वर्णन कीजिए ।
7. What is the concept of liquidity? What are its determinants? Explain the effects of liquidity.
तरलता की अवधारणा क्या है? इसके निर्धारक तत्व क्या हैं? तरलता के प्रभावों की व्याख्या कीजिए ।
8. Describe the different ways by which banks provide credit to business entities.
उन विभिन्न तरीकों का वर्णन कीजिए जिनके द्वारा बैंक व्यावसायिक इकाइयों को ऋण प्रदान करता है ।
9. Why do we need a credit policy? How would you evaluate credit policy?
हमें एक साख नीति की आवश्यकता क्यों पड़ती है? साख नीति का मूल्यांकन आप किस प्रकार करेंगे?
10. Explain the important components of the system of receivables management.
प्राप्यों के प्रबंधन की पद्धति के महत्वपूर्ण घटकों की व्याख्या कीजिए ।



Nalanda Open University
Annual Exam-2011 , Diploma Course
Post Graduate Diploma in Financial Management [PGDFM]
Paper-II, (Capital Investment and Financing Decision)
Time: 3.00 Hrs. Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Discuss the main principles of financial decision-making.
वित्तीय निर्णयन के प्रमुख सिद्धांतों की विवेचना कीजिए ।
2. Explain the process of estimating cash flows for capital budgeting.
पूँजी बजटिंग के लिए रोकड़ प्रवाह के आकलन की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए ।
3. What is project management? Describe various types of projects.
परियोजना प्रबंधन क्या है? विभिन्न प्रकार की परियोजनाओं का वर्णन कीजिए ।
4. Evaluate the recommendations of Narsimham Committee regarding direct foreign investment.
प्रत्यक्ष विदेशी निवेश के सम्बन्ध में नरसिमहम समिति की अनुशंसाओं का मूल्यांकन कीजिए ।
5. Examine the factors influencing financial engineering.
वित्तीय इंजीनियरिंग को प्रभावित करने वाले कारकों का परीक्षण कीजिए ।
6. What are the theories of dividend? What do you know about Walter's model? Explain.
लाभांश के कौन-कौन से सिद्धांत हैं? वाल्टर प्रतिमान के बारे में आप क्या जानते हैं? बतावें ।
7. Explain different methods of procuring finance.
वित्त प्राप्त करने की विभिन्न विधियों की व्याख्या कीजिए ।
8. Explain the concept of Social Benefit analysis.
सामाजिक लाभ विश्लेषण की अवधारणा की व्याख्या कीजिए ।
9. Briefly discuss the development of banking sector in India.
भारत में बैंकिंग क्षेत्र के विकास का संक्षिप्त विवेचन कीजिए ।
10. Describe the various global sources of financing.
वित्तीयन के विभिन्न वैश्विक स्रोतों का वर्णन कीजिए ।



Nalanda Open University
Annual Exam-2011, Diploma Course
Post Graduate Diploma in Financial Management [PGDFM]
Paper-III, (Management Control System)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Discuss the nature and objective of management Control System.
प्रबंध नियन्त्रण प्रणाली की प्रकृति एवम् उद्देश्य का विवेचन करें ।
2. Discuss the behavioural aspects of Management Control System.
प्रबंध नियन्त्रण पद्धति के व्यवहारवादी पहलुओं का वर्णन करें ।
3. Explain the characteristics of insurance companies with Special reference to Life Insurance Corporation of India.
भारतीय जीवन बीमा निगम के संदर्भ में बीमा कम्पनियों की विशेषताओं की व्याख्या करें ।
4. What is the importance of project valuation? Explain the role of financial staff in project valuation.
परियोजना मूल्यांकन का क्या महत्व है? परियोजना मूल्यांकन में वित्तीय कर्मियों की भूमिका की व्याख्या करें ।
5. What is flexible budgeting? Throw light on its limitations.
लोचदार बजटीकरण क्या है? इसकी सीमाओं पर प्रकाश डालें ।
6. Explain the different aspects of corporate level strategy.
निगम स्तरीय रणनीति के विभिन्न आयामों की व्याख्या करें ।
7. Discuss the concept of Return on Investment. What are its benefits?
निवेश पर प्रत्याय की अवधारणा का विवेचन करें । इसके क्या लाभ हैं?
8. Explain the concept and designing of Management Information System.
प्रबंध की सूचना प्रणाली की अवधारणा एवम् स्वरूपीकरण की व्याख्या करें ।
9. Discuss the framework of performance Management system.
निष्पादन प्रबंध प्रणाली की संरचना का विवेचन करें ।
10. Write notes on any two of the following:-
निम्नांकित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखें ।
(a) Programme Budgeting कार्यक्रम बजटीकरण
(b) Capital Budgeting पूँजीगत बजटीकरण
(c) Revenue Budgeting राजस्व बजटीकरण

Nalanda Open University
Annual Exam-2011, Diploma Course
Post Graduate Diploma in Financial Management [PGDFM]
Paper-IV, (Security Analysis and portfolio Management)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Examine valuation methodologies generally employed by investors of preference and equity shares.
पूर्वाधिकार एवम् समता अंशों के निवेशकों द्वारा सामान्यतया अपनायी जाने वाली मूल्यांकन विधियों का परीक्षण करें ।
2. Write an essay on the origin and growth of Stock Exchange in India.
भारत में स्कन्ध विपणि के उद्गम एवम् विकास पर एक निबंध लिखें ।
3. What is investment? Discuss the various elements of investment environment.
निवेश क्या है? निवेश वातावरण के विभिन्न तत्वों का विवेचन करें ।
4. Describe the modern methods of forecasting earning per share.
प्रति अंश आमदनी के पूर्वानुमान की आधुनिक विधियों का वर्णन करें ।
5. Write notes on any two of the following :-
निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखें ।
(a) Portfolio Risk पोर्टफोलियो जोखिम
(b) Inflation Risk मुद्रा-स्फीति जोखिम
(c) Business Risk व्यवसाय जोखिम
6. What do you understand by portfolio construction? What points should be kept in mind at the time of this construction?
पोर्टफोलियो निर्माण से आप क्या समझते हैं? इसके निर्माण के समय किन-किन बातों का ध्यान रखना चाहिए?
7. Throw light on the current regulations relating to securities Market in India.
भारत में प्रतिभूति बाजार से सम्बन्धित परिनियम की वर्तमान स्थिति पर प्रकाश डालें ।
8. What is dividend policy? What are its types? Discuss the factors affecting dividend policy.
लाभांश नीति क्या है? यह कितने प्रकार की होती है? लाभांश नीति को प्रभावित करने वाले तत्वों की व्याख्या करें ।
9. What is fundamental analysis? Explain.
आधारभूत विश्लेषण किसे कहते हैं? व्याख्या करें ।
10. Write notes on any two of the following:-
निम्नांकित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखें ।
(a) Listing of securities in stock market शेयर बाजार में प्रतिभूतियों का सूचीकरण
(b) Economic forecasting आर्थिक पूर्वानुमान
(c) Over the Counter Exchange of India ओ.टी.सी.ई.आई.

Nalanda Open University
Annual Exam-2011, Diploma Course
Post Graduate Diploma in Financial Management [PGDFM]
Paper-V, (International Financial Management)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Explain critically the comparative advantage theory of international trade.
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के तुलनात्मक लाभ सिद्धांत की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए ।
2. Discuss the recent trends in India's balance of payments.
भारत के भुगतान संतुलन की वर्तमान प्रवृत्तियों की विवेचना कीजिए ।
3. Describe various elements of external commercial borrowing.
वाह्य वाणिज्यिक ऋण के विभिन्न तत्वों का वर्णन कीजिए ।
4. What do you understand by international financial management? Describe its main features.
अन्तर्राष्ट्रीय वित्तीय प्रबंध से आप क्या समझते हैं? इसकी प्रमुख विशेषताओं का वर्णन कीजिए ।
5. Show your acquaintance with the main provisions of Foreign Exchange Management Act (FEMA).
विदेशी विनिमय प्रबंधन अधिनियम के प्रमुख प्रावधानों से अपना परिचय दीजिए ।
6. Examine the role of International Monetary Fund (IMF) with regard to international liquidity.
अन्तर्राष्ट्रीय तरलता में अन्तर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष की भूमिका का परीक्षण कीजिए ।
7. Explain the institutional arrangements in India for export and import finance.
निर्यात एवं आयात वित्त के लिए भारत में संस्थागत व्यवस्थाओं की व्याख्या कीजिए ।
8. Analyse the impact of foreign exchange reserve and balance of payments on the exchange rate.
विनिमय दर पर विदेशी मुद्रा भंडार और भुगतान संतुलन के प्रभाव का विश्लेषण कीजिए ।
9. Explain the different instruments for raising funds from International Market.
अन्तर्राष्ट्रीय बाजार से निधि उगाही के विभिन्न उपकरणों की व्याख्या कीजिए ।
10. Throw light on the role of Export-Import Bank of India.
भारत के निर्यात-आयात बैंक की भूमिका पर प्रकाश डालिए ।

Nalanda Open University
Annual Exam-2011, Diploma Course
Post Graduate Diploma in Financial Management [PGDFM]
Paper-VI, (Management of Financial Services)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Who are the participants of Indian Capital market? Describe their role in brief.
भारतीय पूँजी बाजार के भागीदार कौन-कौन हैं? उनकी भूमिका का संक्षेप में वर्णन कीजिए ।
2. What do you mean by money market and capital market? Throw light on the differences between them.
मुद्रा बाजार एवं पूँजी बाजार से आपका क्या तात्पर्य है? इनके बीच अन्तर पर प्रकाश डालिए ।
3. Discuss the various strategies of managing risk.
जोखिम प्रबंधन की विभिन्न रणनीतियों का विवेचन कीजिए ।
4. What are financial services? Describe various types of financial services?
वित्तीय सेवाएँ क्या हैं? विभिन्न प्रकार की वित्तीय सेवाओं का वर्णन कीजिए ।
5. What is credit rating? Throw light on its scope, benefits and limitations.
क्रेडिट रेटिंग क्या है? इसके क्षेत्र, लाभ एवं सीमाओं पर प्रकाश डालिए ।
6. Describe the main corporate advisory services.
मुख्य कॉर्पोरेट परामर्शीय सेवाओं का वर्णन कीजिए ।
7. Describe the various steps in the process of Portfolio management.
पोर्टफोलियो प्रबंधन की प्रक्रिया के विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए ।
8. What is mutual fund? Write a critical essay on the position of mutual fund in India.
म्यूचुअल फण्ड क्या है? भारत में म्यूचुअल फण्ड की स्थिति पर एक आलोचनात्मक निबंध लिखिए ।
9. Discuss the role of regulations in a free market economy.
स्वतन्त्र बाजार अर्थव्यवस्था में विनियमों की भूमिका की विवेचना कीजिए ।
10. Describe the role of the Central Bank in Financial Market Operations.
वित्तीय बाजार के संचालन में केन्द्रीय बैंक की भूमिका का वर्णन कीजिए ।

Nalanda Open University
Annual Exam-2011, Diploma Course
Post Graduate Diploma in Journalism and Mass Communication [PGDJMC]
Paper-I, (Introduction to Journalism and Mass Communication)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

3. Define Mass Media. Write its impact on society.
मास मीडिया को परिभाषित कीजिए। समाज पर इसके प्रभाव को लिखिए ।
2. What is Communication? Describe its types with examples.
संचार क्या है? उदाहरणों के साथ इसके प्रकारों का वर्णन कीजिए ।
3. Write the modern trends of print media.
प्रिंट मीडिया की आधुनिक प्रकृति को लिखिए ।
4. Write the origin and growth of press in India.
भारत में प्रेस के उद्भव और विकास को लिखिए ।
5. Describe the popularity of film. Write its impact on society.
फिल्म के लोकप्रियता की विवेचना कीजिए । समाज पर इसके प्रभाव को लिखिए ।
6. Write with examples the nature of traditional media.
उदाहरणों के साथ परम्परागत मीडिया के स्वरूप का वर्णन कीजिए ।
7. Define Journalism. Write its importance.
पत्रकारिता को परिभाषित कीजिए। इसका महत्त्व लिखिए ।
8. Write the history of Radio in India.
भारत में रेडियो के इतिहास को लिखिए ।
9. Describe the various aspects of New Communication Technology.
नई संचार प्रौद्योगिकी के विविध पहलुओं की विवेचना कीजिए ।
10. Write an essay on 'Computer'.
कम्प्यूटर पर एक लेख लिखिए ।

Nalanda Open University
Annual Exam-2011, Diploma Course
Post Graduate Diploma in Journalism and Mass Communication [PGDJMC]
Paper-II, (Mass Media and Society)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

4. What is Mass Media? Write its importance.
मास मीडिया क्या है? इसका महत्व लिखिए ।
2. Write an essay on 'Women in Indian society'.
'भारतीय समाज में नारी' पर एक लेख लिखिए ।
3. Write the role of communication in Agriculture and Rural Development.
कृषि और ग्रामीण विकास में संचार की भूमिका का वर्णन कीजिए ।
4. Define development. Describe the dimensions of Development communication.
विकास को परिभाषित कीजिए । विकास संचार के आयामों का वर्णन कीजिए ।
5. What is Environment? Write its importance in India.
पर्यावरण क्या है? भारत में इसकी महत्ता को लिखिए ।
6. Critically examine the various aspects of International communication.
अन्तर्राष्ट्रीय संचार के विविध पहलुओं की समीक्षा कीजिए ।
7. Describe with examples utility of Freedom of speech and expression.
वाक् एवं अभिव्यक्ति स्वातंत्र्य को सोदाहरण लिखिए ।
8. Discuss the responsibilities of the press.
प्रेस के उत्तरदायित्व की विवेचना कीजिए ।
9. Define Globalization. Write the role of media in Globalization.
वैश्वीकरण की परिभाषा दीजिए । वैश्वीकरण में मीडिया की भूमिका लिखिए ।
10. Write a note on 'Population, Health and Media'.
'जनसंख्या, स्वास्थ्य, और मीडिया' पर एक नोट लिखिए ।

Nalanda Open University
Annual Exam-2011, Diploma Course
Post Graduate Diploma in Journalism and Mass Communication [PGDJMC]
Paper-III, (Reporting, Writing and Editing)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What is News? Write its types with examples.
समाचार क्या है? उदाहरणों के साथ इसके प्रकारों को लिखिए ।
2. Define 'Intro'. Write the Five W's of 'intro'.
इन्ट्रो को परिभाषित कीजिए । इन्ट्रो के पाँच डब्लू (5 W) को लिखिए ।
3. Write the qualities and responsibilities of a Journalist.
पत्रकार के गुणों और दायित्वों को लिखिए ।
4. Describe the various dimensions of Development Communication.
विकास संचार के विविध पहलुओं का वर्णन कीजिए ।
5. Discuss the process of news writing with examples.
उदाहरणों के साथ समाचार लेखन की प्रक्रिया को लिखिए ।
6. Throw light on the Feature Writing.
फीचर लेखन पर प्रकाश डालिए ।
7. What do you understand by Radio News? Write its merits.
रेडियो समाचार से आप क्या समझते हैं? इसके गुणों को लिखिए ।
8. Describe the principles of Editing.
सम्पादन के सिद्धान्तों को लिखिए ।
9. Write the important points of page-make up.
पेज मेकप (पृष्ठ सज्जा) के महत्वपूर्ण बिन्दुओं को लिखिए ।
10. Write an essay on 'TV and Society'.
'टीवी और समाज' पर एक लेख लिखिए ।

Nalanda Open University
Annual Exam-2011, Diploma Course
Post Graduate Diploma in Journalism and Mass Communication [PGDJMC]
Paper-IV, (Public Relations)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What is Public Relations? Describe its importance.
जनसम्पर्क क्या है? इसकी महत्ता को लिखिए ।
2. Examine the principles of Public Relations and Communications.
जनसम्पर्क और जनसंचार के सिद्धान्तों का परीक्षण कीजिए ।
3. Write the role of Public Relations in Planning and Development.
योजना और विकास में जनसम्पर्क की भूमिका लिखिए ।
4. Write the merits of an ideal Public Relations Officer.
एक आदर्श जनसम्पर्क अधिकारी के गुणों को लिखिए ।
5. Write an essay on 'Public Relations and Advertising'.
'जनसम्पर्क और विज्ञापन' पर एक लेख लिखिए ।
6. Describe the origin and development of Public Relations.
जनसम्पर्क के उद्भव और विकास को लिखिए ।
7. Analyse the need of Public Relations in private sector.
प्राइवेट सेक्टर में जनसम्पर्क की आवश्यकता का विश्लेषण कीजिए ।
8. What is Public Relations Campaign? Discuss the selection of appropriate media for this campaign.
जनसम्पर्क अभियान क्या है? इस अभियान हेतु उपयुक्त मीडिया के चयन की विवेचना कीजिए ।
9. Discuss the present trends in Public Relations in India.
भारत में जनसम्पर्क की वर्तमान प्रवृत्ति की विवेचना कीजिए ।
10. Describe the various tools and methods of Public Relations.
जनसम्पर्क के विभिन्न उपकरणों एवं विधियों को लिखिए ।

Nalanda Open University
Annual Exam-2011, Diploma Course
Post Graduate Diploma in Yogic Studies [PGDYS]
Paper-I, (Basic Concept of Yoga)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. योग को परिभाषित कीजिए तथा योग की विभिन्न शाखाओं की विवेचना कीजिए ।
2. बहिरंग योग और अन्तरंग योग में अन्तर स्पष्ट करते हुए उनके बीच के संबंध की व्याख्या कीजिए ।
3. आसनों का संक्षिप्त वर्गीकरण कीजिए । वर्गीकरण के महत्व पर प्रकाश डालिए ।
4. जप तथा अजपा जप में क्या अन्तर हैं? जप की विधियों का विवरण दीजिए ।
5. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए:-
(क) नासाग्र दृष्टि (ख) धौति (ग) संतुलित भोजन
6. कर्मयोग से क्या समझते हैं? इसके तत्वों की विस्तृत व्याख्या कीजिए ।
7. योग में ज्ञानयोग के महत्व को स्पष्ट कीजिए । आधुनिक युग में इसकी प्रासंगिकता को स्थापित कीजिए ।
8. पोषण तथा पोषक तत्वों के संबंध में योग की विचार धारा का विश्लेषण कीजिए ।
9. पुरुषार्थ के अर्थ को स्पष्ट करते हुए विभिन्न प्रकार के पुरुषार्थों की विवेचना कीजिए ।
10. चक्र क्या है? चक्र के प्रकारों की विवेचना कीजिए ।



Nalanda Open University
Annual Exam-2011, Diploma Course
Post Graduate Diploma in Yogic Studies [PGDYS]
Paper-II, (Human Existence and System)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. स्थूल शरीर तथा सूक्ष्म शरीर से आप क्या समझते हैं? दोनों की संरचना का परिचय दीजिए ।
2. 'दवायें रोग की चिकित्सा करती हैं, योग व्यक्ति की चिकित्सा करता है'- इस कथन से आप कहाँ तक सहमत हैं, कारण सहित उत्तर दीजिए ।
3. कोशिका की संरचना का वर्णन उसके अंगों के साथ कीजिए ।
4. पेशियों के स्नायविक नियन्त्रण एवं योग में उसकी भूमिका पर एक विस्तृत लेख लिखिए ।
5. प्लाज्मा से क्या समझते हैं? इसके कार्य क्या हैं?
6. श्वसन तंत्र के प्रमुख अंगों का सचित्र वर्णन कीजिए ।
7. उदर श्वसन के अभ्यास की संपूर्ण विधि का वर्णन करते हुए इसके प्रत्येक अंग का अलग-अलग महत्व बताइए ।
8. गुर्दों द्वारा सम्पादित कार्य का विस्तृत विवरण दीजिए । गुर्दों को अक्रियाशील होने का शरीर पर क्या प्रभाव पड़ता है?
9. पाचन एवं अवशोषण से क्या समझते हैं? स्वास्थ्य के दृष्टिकोण से इनका महत्व क्या है?
10. मानव मस्तिष्क की बनावट एवं कार्य पर निबन्ध लिखिए ।

Nalanda Open University
Annual Exam-2011, Diploma Course
Post Graduate Diploma in Yogic Studies [PGDYS]
Paper-III, (Yoga and Mind)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. मनोविज्ञान का क्षेत्र एवं मनोविज्ञान के विषय वस्तु का विवरण प्रस्तुत कीजिए ।
2. योग की प्रमुख अध्ययन विधि के रूप में आंतरिक अवलोकन विधि की व्याख्या एवं इसके गुण दोषों की समीक्षा कीजिए ।
3. मानव मस्तिस्क की रचना एवं कार्यों की विवेचना कीजिए ।
4. प्रमुख संज्ञानात्मक-मानसिक प्रक्रियाओं की विवेचना कीजिए ।
5. योग में व्यक्तित्व की अवधारणा का विश्लेषण कीजिये एवं व्यक्तित्व की संरचना की ववेचना कीजिए ।
6. “योग व्यक्तित्व को परिमार्जित कर उसे उन्नत बनाता है” इस कथन की विवेचना कीजिए ।
7. प्रकृति से क्या समझते हैं? प्रकृति के गुण एवं विशेषताओं की विवेचना कीजिए ।
8. मानसिक रोग का अर्थ बतावें तथा इसके प्रकारों की विवेचना कीजिए ।
9. क्लेश से क्या समझते हैं? क्लेश के स्रोत एवं इन्हें दूर करने के उपायों की व्याख्या कीजिए ।
10. उत्पत्ति (सृष्टि) से क्या समझते हैं? इसके कारण एवं प्रकारों की विवेचना कीजिए ।

०००

: आवश्यक सूचना :

PGDYS के परीक्षार्थियों को सूचित किया जाता है कि उनके, परामर्श/ प्रैक्टिकल परीक्षा का आयोजन केन्द्रीय औषधालय पटना विश्वविद्यालय, दरभंगा हाउस रोड, अशोक राजपथ रोड में, दिनांक-10.03.2011 को सुबह 7.00 बजे से आयोजित है । इसी निर्धारित तिथि को Detail Programme भी बताया जायेगा ।

४० ४० ४०